



**Markennamen und Daten multinationaler Konzerne**

**Übernahmen in der Schokoladeindustrie 1988 - 2001**

**Übernahmen in der Schokoladeindustrie 2002 - 2013**

**Kakaoproduktion bei Kuapa-Kakao**

**Preisentwicklung 1970 – 2014 / Statistiken**

## ÜBERSICHT ÜBER DIE MARKENNAMEN VON MULTINATIONALEN KONZERNEN

**Diese Aufstellung - ist durch laufende Veränderungen und das umfangreiche Sortiment - unvollständig und soll nur einen kurzen Überblick über die Produktpalette geben. Die Umrechnung der meisten Konzerne erfolgt in US-\$ und CHF. Umsatzzahlen je nach der letzten bekannten Veröffentlichung.**

### KRAFT FOODS / MONDELEZ

**Süßwaren - Jacobs-Suchard:** Finessa, Mirabell-Mozartkugeln, Nussini, Daim-Riegel, Bendsorp, Toblerone, Papillon, Cote-D'or, Terries (Süßwarenprodukt in England), Palette der Milka-Schokoladeprodukte: Leo, Tender, Lila-Pause, Milketten, Milka-Lila-Stars, Schoko & Keks, Milka-Herzen, Altoids-Mints, Oreo Keks, Stomirol (Kaugummi) usw.  
Nabisco-Produkte (Konzernübernahme im Juni 2000)  
Übernahme der Kekssparte von Danone (Oktober 2007),  
Übernahme von Cadbury Jänner 2010 – Kaufpreis 13 Mrd. Euro,  
Ziel 2012: Umsatz Kraft und Cadbury 50 Mrd. Euro  
8/2011: Spaltung des Konzerns in zwei Unternehmen „global Snacks Europe“ und nordamerikanischer und kanadischer „Konzern“  
10/2012: gespalteter Konzern von 2011 mit neuen Namen, „global Snacks Europe“ wird zu Mondelez, nordamerikanischer und kanadischer Konzern bleibt Kraft Foods

**Kaffeebereich:** Jacobs, Night & Day, Mastro-Lorenzo, Maxwell, Cafe Haag, Carte Noire, Maxwell-House, Côte d'Or, Freia

**Die Markenprodukte im Getränkebereich sind in Europa meistens unbekannt,**  
z.B. Miller-Bier.

**Käse- und Feinkostbereich:** Miracle Whip, Miracoli-Saucen und Fertiggerichte (Verkauf 2012 an Mars), Kraft-Ketchup, Philadelphia-Streichkäse, Lindenberger.

**Altria Konzern (vormals Philip Morris) - Zigaretten:** Marlboro, Chesterfield, Juwel,  
F6, Eve, L & M, Murati, Philip-Morris, usw.

**UMSATZ: US-\$ 35 Mrd. 110.000 Beschäftigte weltweit / Gewinn US-\$ 3,5 Mrd.  
Altria: 10.400 Beschäftigte / Umsatz: US-\$ 24 Mrd. / Gewinn US-\$ 4 Mrd.**

# NESTLÉ

**Kaffeebereich:** Nescafé, Nesquik

**Getränkereich:** Perrier, Vittel, San Pellegrino (sowie weitere 70 Mineralwassermarken weltweit)

**Süßwaren:** Kit-Kat, Nuts, After-Eight, Lions, Smarties, Baci, Butterfinger, Caillar  
„Yes“-Riegel sowie Eigenmarke „Nestlé“

Fa. V. Schmidt & Söhne (Verkauf im Jahr 1999 an Manner)

**Konzerne im Schokoladenbereich:** Rowntree, Mac Intosh (After Eight)

**Eisprodukte:** „Motta“, Schöller Eis, „Häagen-Dazs“

**Pharmazeutische Produkte:** Opti-free (Kontaktlinsenpflegemittel), L’Oreal,

L’Oreal bohème-Parfums, „Bübchen“-Babypflegeprodukte

Übernahme der Nahrungsergänzung von Novartis

Beteiligung an L’Oreal 29,6 %

L’Oreal beschäftigt 61.000 Beschäftigte mit einem Umsatz von 15,8 Mrd. Euro

Marken: Biotherm, Garnier, Giorgio Armani...

Mit Dezember 2006 ist nun auch der Bodyshop zu 100 % im Eigentum von L’Oreal

**Nahrungsmittelbereich:** Produkte unter dem Firmennamen „Herta“ (z.B. Wurstwaren);

Thomy und Bärenmarke, 1988 Übernahme der Buitoni-Gruppe (Teigwaren, Sugo ...)

Mit 1.1.2005 49 %ige Beteiligung an der Wagner-Tiefkühlprodukte-GmbH – 74% ab 2010

Formulardiät: Optifast 800

Mit 5.1.2010 Übernahme Tiefkühlpizza von Kraft in den USA;

April 2012 Übernahme der Babynahrungssparte von Pfizer

**Tiernahrung:** „Friskies“-Produkte;

Inhaber von „Petfood“ - größtes englisches Tierfutterwerk, „Darling“- österr. Tierfutterwerk.

Durch den Kauf des amerikanischen Tierfutterwerkes Ralston Purina ist Nestle der

größte Tiernahrungskonzern seit 2003 !!

Marken: Friskies, Purina, Felix, Bonzo, Matzinger

**Fertigprodukte:** Alle Produkte unter dem Namen „Maggi“

Rechte an Vermarktung für „Disney“-Konzern

**UMSATZ: CHF 92,19 Mrd. 339.000 Beschäftigte weltweit,  
Gewinn CHF 11,06 Mrd.**

## MARS-KONZERN

**Süßwarenbereich:** Mars, Bounty, Snickers, Milky-Way-Produktpalette (inkl. Brotaufstrich), M & M, Crispy-Rolls, Balisto, Twix, Fanfare, Amiceli, Dove, Skittles, Banjo, usw.  
Seit Oktober 2008 Übernahme von Wrigleys Kaugummi (Orbit, Altoids))

**Nahrungsmittelbereich:** Uncle-Bens-Reis und Uncle-Bens-Saucen, Dove/Eis, Opal/Eis, „Yeoman“ (Kartoffelprodukte), Rispino-Reissnack, Dolmio-Saucen, Miracle Produkte – Übernahme von Kraft Foods 2012

**Tiernahrung:** alle Sorten von „Pal“, „Whiskas“, „Kitekat“, Sheba“, „Caesar“, „Chappi“, „Frolic“, „Trill“, „Brekies“, „Perfect Fit“,

**Pflege- und Hygieneartikel:** Catsan, Seramis-Pflanzengranulat und Düngerprodukte

**UMSATZ: € 33 Mrd. 72.000 Beschäftigte weltweit,  
Gewinn € 1,2 Mrd.**

## FERRERO

**Süßwarenbereich:** Tic-Tac, Mon-Cherie, Ferrero-Roché, Raffaello, Giotto-Kugeln, alle Artikel unter dem Namen „Kinder“ (z.B. Maxi King, Milchschnitte, Pingui, Schoko-Bons, Bueno), Überraschungseier, Tofifee, Duplo, Pocket-Coffee, Nutella, Hanuta-Schnitte, Yogurette usw.

**UMSATZ: € 6,2 Mrd. 21.400 Beschäftigte weltweit**

## UNILEVER

**Tiefkühlbereich:** Eskimo-Iglo, Langnese, Ben & Jerrys Eiscreme  
Die Marke Iglo wurde an die Investmentsgruppe Permira 2006 verkauft.

**Speiseöl-, Fett- und Feinkostbereich:** Bresso-Streichkäse, Rama, Becel, Bona, Bertolli, BiFi, Brunch, Du darfst, Lätta, Mazola, Pfanni, SlimFast, Knorr, alle Kuner-Produkte (Mayonnaise), Thomy-Produkte (Fertigsaucen), Unox, Nordsee-Restaurants (Beteiligung bis 1997)  
Produkte der Bestfoods-Gruppe (USA), zB Knorr (Konzernübernahme, Juni 2000)

**Getränkereich:** Lipton

**Hygiene- und Reinigungsmittel:** Omo, Dove-Produkte, Sunil, Elisabeth Arden, Calvin Klein, Henry-Valentino, CD-Reinigungsprodukte, Axe-Männerserie, Lux-Seife, Elida-Fabergé, Radion, Domestos, Coral, Sunlicht, Mentadent C, Ziel, Signal, Cif, Rexona, Ponds, Impulse, Timotei, Vaseline

**UMSATZ: € 51,3 Mrd. 167.000 Beschäftigte weltweit,  
Gewinn € 4,9 Mrd.**

## PROCTER & GAMBLE

**Hygiene- und Reinigungsmittel:** Ariel, Dash, Bold, Vizir, Rei in der Tube, Sanso, Lenor, Meister Proper, Pampers, Always, Blend-a-med, Blendax, Blend-a-dent, Kukident, Kamill, Clearasil, Oil of Olaz, Ellen Betrix, Old Spice, Hugo Boss, Pantene Pro-V, Camay, Vidal-Sassoon, Credo, O'tonic, Febreze, Secret, Swiffer, Dryel, Head & Shoulders, Herbal Essences, MaxFactor, Oral-B, Wash & Go, Ambi Pur, Wella Friseurbedarf zur Info: (Fa. Schwarzkopf gehört zum Henkelkonzern)

**Pharmazeutische Produkte:** „Wick“-Produktpalette, Olestra Fettersatz

**Getränkereich:** Punica-Säfte – 2005 an PepsiCo

**Snacks:** „Pringles“-Chips – 2011 an Kellogg's

**UMSATZ: US-\$ 84,2 Mrd. 136.000 Beschäftigte weltweit / Gewinn: US-\$ 10,8 Mrd.**

**P. & G. kaufte 2005 den Gillette Konzern (Umsatz € 6,9 Mrd.) mit den Produkten: Gillette, Duracell und Braun.**

**Kaufpreis von Gillette: 53 Mrd. Dollar !!!**

**Procter zahlte damit 19,3 mal mehr als Gillette Gewinn machte.**

**Procter & Gamble verkaufte 2007 seine Markenrechte Tempo Taschentücher und WC-Papier Charmin an den schwedischen Konzern SCA. Dieser ist mit folgenden Marken am Markt: Zewa, Feh, Cosi, Tork, Tena. Umsatz von SCA € 11 Mrd. – 50.000 Beschäftigte.**

## DANONE

Weltgrößtes Unternehmen im Bereich Milch und Babynahrung Milupa und Mineralwasser.

**Milchprodukte:** Actimel, Activia, Danacol, Fruchtzwerge, Dany Plus Sahne, Gervais, Obstgarten, Topfencreme.....

**Keksprodukte:** DeBeukelaer, Softcake, Tuc, Prinzenrolle, Mikado Stäbchen (Verkauf Okt. 2002 an Kraft Foods)

**Mineralwasser:** Volvic; Evian, und andere Wassermarken

**UMSATZ: € 19,3 Mrd. 101.000 Beschäftigte weltweit / Gewinn: € 1,9 Mrd.**

## „WORTSPIELEREIEN“ für Produkte des Mars-Konzernes

### „Eigennamen“ der Produkte

Produktname	Beschreibung
<b>BOUNTY</b>	Freigiebigkeit, Spende, Prämie
<b>DOVE</b>	Taube
<b>FROLIC</b>	Fröhlichkeit, scherzen
<b>MILKY WAY</b>	Milchstraße
<b>PEDIGREE PAL</b>	Stammbaum – Kumpel
<b>SKITTLES</b>	Unsinn, Quatsch
<b>SNICKERS</b>	kichern, wiehern

### Produktnamen – assoziiert aus verschiedenen Wörtern

Produktname	Beschreibung
<b>BALISTO - <u>BALLAST</u></b>	Ballast“stoffe“
<b>FANFARE</b>	beim Konsumieren hinausposaunen (Fanfare = Trompetensignal)
<b>FRISKIES – <u>FRISK</u></b>	hüpfen, springen, Luftsprung
<b>KITEKAT – <u>KIT</u></b>	Ausrüstung (für die Katze)
<b>RAIDER – <u>RAID</u></b>	Überfall, Einbrecher (vorheriger Name von „Twix“)
<b>SMARTIES – <u>SMART</u></b>	Schmuck, elegant, adrett
<b>SWIFFT – <u>SWIFFER</u></b>	schnell
<b>TWIX – <u>TWICE</u></b>	doppelt, zweimal
<b>WHISKAS - <u>WHISK</u> <u>WHISKER</u></b>	huschen, wirbeln, fegen Barthaar oder Backenbart

**ÜBERSICHT DER ÜBERNAHMEN IN DER SCHOKOLADEINDUSTRIE  
1988 - 1994**

<b>Jahr</b>	<b>Käufer</b>	<b>Übernommenes Unternehmen</b>	<b>Preis in ATS</b>	<b>Größenordnung</b>
1988	Cadbury (GB)	Poulain (F)	1,5 Mrd.	--
1988	Nestlé (CH)	Rowntree (GB)	40 Mrd.	26 % d. englischen Marktes
1989	Cadbury (GB)	Huesco (ES)	--	16 % d. spanischen Marktes
1990	Philip Morris (USA)	Jacobs-Suchard (CH)	41,8 Mrd.	12 % d. europ. Marktes (Nr.3)
1991	Hershey (USA)	Gubor Schokoladen (D)	--	10 % Bonbonsabsatzmarkt in D
1991	Nestlé (CH)	Inter Csokolade (Hongkong)	--	Nr. 2 d. Absatz in Hongkong
1991	Pepsico (USA)	Wedel (PL)	264 Mio.	--
1992	Stollwerck (D)	BEV-Holding (Hongkong)	--	4 Fabriken, zusammen Nr. 1 in Hongkong
1992	Cadbury (GB)	70 % von Piasten (D)	--	Umsatz 1991: ATS 882 Mio.
1992	PM/Jacobs Suchard	Csemege (Hongkong) 1 v. BEV	--	Größte der vier BEV- Fabriken
1992	PM/Jacobs Suchard	50 % v. Figaro (Slowakei)	--	Nr. 1 in Slowakei
1992	Pm/Jacobs Suchard	Freia Marabou (N)	16,5 Mrd.	50 % Anteil am skandinavischen Markt, ATS 9,9 Mrd. Umsatz
1993	PM/Jacobs Suchard	Terry's (GB)	3,6 Mrd.	3 % des englischen Marktes
1993	PM/Jacobs Suchard	80 % Olza (PL)	52,5 Mio.	Umsatz 1992: ATS 252 Mio.
1993	PM/Jacobs Suchard	67 % Kaunas (Litauen)	168 Mio.	Nr. 1 in Litauen
1993	Hershey (USA)	OSF (ex Jamin), (NL/B)	--	Umsatz 1992: ATS 1,8 Mrd.
1993	Hershey (USA)	Sperlari (I)	--	Umsatz 1992: ATS 1,47 Mrd
1993	Cadbury (GB)	80 % Productos Stani (Argentinien)	--	Umsatz 1992: ATS 871 Mio.
1993	Lindt & Sprüngli	Bulgheroni (I)	--	--
1993	Nestlé (CH)	53 % Goplana (PI)	451,5 Mio.	Nr.2.in Polen;Umsatz 1993: ATS 672 Mio.
1994	PM/Jacobs Suchard	80 % Republika (Bulgarien)	168 Mio.	Nr. 1 in Bulgarien; 35 % Marktanteil
1994	Pm/Jacobs Suchard	97,3 % Poiana Zah. (Rumänien)	52,5 Mio.	Nr. 1 in Rumänien; 30 % Marktanteil
1994	Cadbury (GB)	Bouquet d'Or	268,8 Mio.	Umsatz: ATS 430,5 Mio.
1994	Lindt & Sprüngli	Hofbauer AG (Ö)	150 Mio.	Umsatz 1993: ATS 330 Mio.

**ÜBERSICHT DER ÜBERNAHMEN IN DER SCHOKOLADEINDUSTRIE  
1995 - 2000**

Jahr	Käufer	Übernommenes Unternehmen	Preis und Größenordnung
1995	Cacao Barry	33,5 % Natra Cacao	Spanien, Umsatz 1995: ATS 490 Mio., 50 Beschäftigte
	Opferkuch (D) Hosta-Gr.	90 % Choc.Dulcinea	Spanien, Umsatz 1995: ATS 375 Mio.
	Cadbury (UK)	Neilson	Preis ATS 1,9 Mrd., Schokoladeproduktion Nr. 1 in Kanada
	Opferkuch (D)	Knäbchen	Süßwaren Österreich
	Nestlé	La Azteka	Nr. 1 in Mexiko
	Nestlé	Schmidt & Söhne, Ö	Umsatz 1995: ATS 245 Mio.
1996	Ed&f Man (UK)	Ravioli	Polnische Verarbeiter von Kakao und Nüssen
	Claus Jacobs (CH)	Cacao Barry	Preis ATS 4,3 Mrd. Zusammen 15 % der Weltvermahlung. Neuer Name Barry Callebaut.
	Continaf	Daarnhouwer & Co	Niederländischer Kakaohändler übernimmt Branchengenossen
	Grace Cocoa (USA)	30 % SIFCA	Kakao-/Kaffeehändler Côte d'Ivoire. Sifca/Grace Cocoa besitzen zusammen UNICAO, Vermahlung Côte d'Ivoire.
	Hershey (Vs)/Huhtamaki/Leaf (Fin)		Austausch europäischer und nord-amerikanischer Interessen in der Süßwarenindustrie. In Europa kommen so Gubor (D) und Sperlari (It) zu Leaf.
	Philip Morris/KJS	98 % Lacta, Brasilien	PM hatte schon 40%. Umsatz: ATS 4,8 Mrd.
	Nestlé (CH)	D'Onofrio	Eis und Süßwaren, Peru Nr. 1
	Opferkuch (D)	Droste, Ned.	Umsatzgruppe 1995:ATS 5,4 Mrd.
1997	Barry Callebaut (CH)		Plant Singapore; 7.000 to Industrieschokolade
	Cémoi (Fr)	47,5 % Eureka Corp. Hongkong	Tochterunternehmen Shanghai Coline verarbeitet 15.000 Tonnen Bohnen.
	Nestlé	100% Englhofer	Umsatz S 140 Mio. – 57 % Marktanteil in Österreich
	ADM (USA)	Grace Cocoa	Preis: ATS 4,9 Mrd. Umsatz: ATS 9,6 Mrd.
1997/98	Lindt & Sprüngli	Caffarel, Italien	450 Mitarbeiter – ATS 600 Mio. Umsatz
1998	Lindt & Sprüngli	Ghirardelli, USA	Umsatz: ATS 1,3 Mrd.
	Darüberhinaus haben viele Unternehmen Niederlassungen in Osteuropa errichtet. Polen: Cacao Barry, Hamester (untergebracht bei Opferkuch), Mars; Rußland: Cadbury, Mars. China: Mars, Cadbury		
1999	Stollwerck	Gubor, Deutschland	Nr. 1 in Premium-Schokolade
	Barry Callebaut (CH)	Intra (Nestlé-Italien)	Jahresproduktion 20.000 to, 100 Mitarbeiter, ATS 265 Mio. Umsatz
	EQT-Sacandinavia	Nestlé-Findus	Übernahme von 14 Betrieben mit 3.500 Besch.
2000	Philip-Morris	Nabisco, führender Gebäckhersteller, USA	ATS 229 Mrd.
	Unilever	Bestfood, Konzern, USA	Markennamen Knorr, Pfanni, etc., Kaufpreis ATS 284 Mrd.



## ÜBERSICHT DER ÜBERNAHMEN IN DER SCHOKOLADEINDUSTRIE

2002 - 2013

Jahr	Käufer	Übernommenes Unternehmen	Preis und Größenordnung
2002	Nestle	Ralston Purina USA	10,3 Mrd. US-\$ somit größte Tiernahrungskonzern weltweit
2002	Nestle	Garotto-Brasilien	Übernahme Februar 2002 Kaufpreis unbekannt
2002	Barry Callebaut (CH)	Stollwerk	Verkauf Mai 2002
2002	Novartis Verkauf von Ovomaltine	Associated British Food – Käufer (ABF)	257 Mio. Euro
2004	Wrigley Sugus, Altoids	eine Kraft Food Marke Aufkauf	1,48 Mrd. US-\$
2004	Barry Callebaut	Arla Foods Dänemark	Umsatz ca. 60 Mio. Euro
2004	Nestle	Verkauf der Kakao- Verarbeitungsbetriebe in New York u. Hamburg	Käufer: Cargill
2005	Cadbury Schweppes	Neue Investitionen in Polen	100 Mio. Euro – 500 Beschäftigte
2005	Barry Callebaut	Schließung Schokoladewerk – Stollwerk Köln	150 ArbeiterInnen verlieren Job
2006	Nestle	Ernährungssparte Novartis	1,9 Mrd. Euro – 2000 Beschäftigte
2007	Kraft Foods	Danone Kekssparte	5,3 Mrd. Euro – 3000 Beschäftigte, Umsatz 2,2 Mrd. Euro
2008	Kraft Foods	Cadbury	mit 1/2010 13,6 Mrd. Euro
2008	Mars	Wrigley	23 Mrd. US-\$ April 2008
2008	Barry Callebaut	Morinaga (Japan)	Preis ?/ 9000 Beschäftigte / Schokolade- produktion Nr. 1 in Japan
2008	Lidl baut eigene Schokoladefabrik	Aachen	
2010	Kraft Foods	Cadbury	13 Mrd. Euro – Ziel: Umsatz zusammen 50 Mrd. Euro
2011	Spaltung Kraft Foods in 2 Gesellschaften – global Snacks		August 2011
	Nestle	Hsu Fu Chi – Chinesische Schokoladenfabrik	Dezember 2011 / € 1,13 Mrd. / 60% Anteil
2012	Spaltung Kraft Foods in 2 Gesellschaften	Mondelez Kraft Foods	Mondelez: Europa + Rest – weltweit Kraft Foods: Nordamerika – Oktober 2012
2012	Barry Callebaut Umsatz: 4,8 Mrd. Euro CHF 2012	Petra Foods	Kaufpreis: 739 Mio. Euro Mitarbeiter: 1700 Umsatz: 1,1 Mrd. CHF
2013	Heidi Chocolat Rumänien	Niemetz	Kaufpreis € 5 Mio. nach Konkurs

# KAKAOPRODUKTION bei KUAPA-KAKAO, GHANA

Jahresproduktion 1997: 6.900 to gesamt  
 Jahresproduktion 2009: 35.000 to (9.500 für Fair Trade!!)  
 Mit Nestle KitKat Produkte - Dezember 2011 (60% der Jahresproduktion)

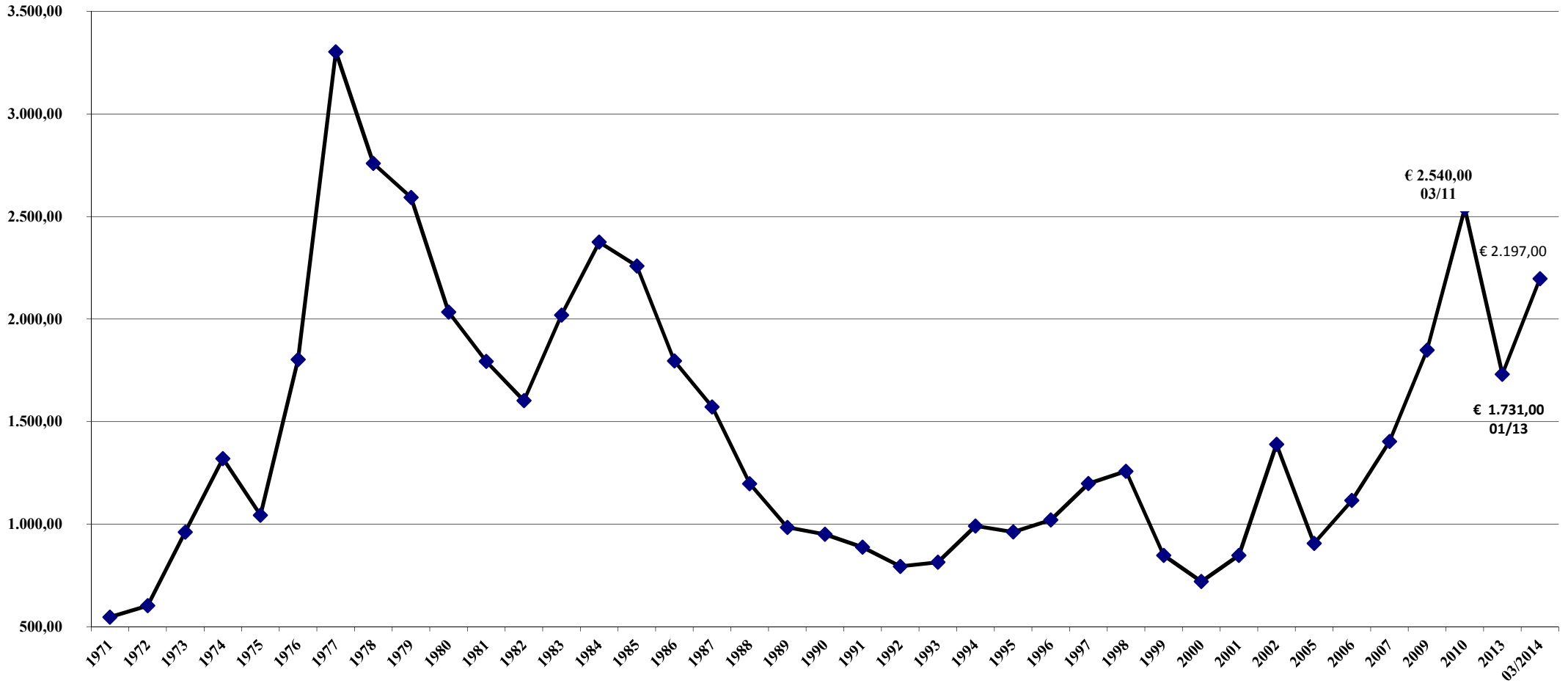
Erzeugung in Säcken	Anzahl der Mitglieder (Bauern)	Anzahl der Mitglieder in %	Erzeugung pro Bauer in kg	Jahresverdienst pro Bauer in € (1997)
0-3	11.733	66,2	188	€ 250,--
3-6	2.477	14,0	375	€ 498,--
6-10	1.412	8,0	625	€ 831,--
10-20	1.180	6,6	1.250	€ 1.662,--
über 20	936	5,2		
Insgesamt 1997	17.738			
Insgesamt 2011	50.000			

(1 Sack entspricht 62,5 kg Kakao)

Transfair-Preisregelung:

Pro Tonne Kakao erhält ein Kleinbauer US\$ 2.000,-- (seit 2011)

## Entwicklung des Kakaopreises 1971 - 2014 in EURO/Tonne



# Die Kakaokette

## KAKAOANBAU

### Verteilung auf Länder und deren Entwicklung

<b>Land</b>	<b>1990/91</b>	<b>2003/04</b>	<b>2007/08</b>	<b>2012/13</b>
Elfenbeinküste	801	1.407	1.382	<b>1.470</b>
Ghana	300	737	729	<b>820</b>
Indonesien	163	430	485	<b>475</b>
Brasilien	382	164	171	<b>230</b>
Cameroon	100	169	185	<b>210</b>
Nigeria	165	180	230	<b>210</b>
Ecuador	36	85	135	<b>190</b>
Malaysia	223	34	50	<b>40</b>

(in 1.000 t) ICCO / 2013

## Weltweite Kakaoproduktion

<b>2008/09</b>	<b>2009/10</b>	<b>2010/11</b>	<b>2011/12</b>	<b>2012/13</b>
3.591,8	3.635	4.314,1	4.074,9	4.003,3

(in 1.000 t) ICCO / 2013

## Weltsüßwarenmarkt 2012 der Multis

**Fünf Konzerne haben einen Weltmarktanteil von 60 %**

