

Die weltweite Kakaokette

- Die Schokoladeindustrie
- Die Akteure
- Aktuelle Trends
- Nachhaltigkeit
- Gewerkschaftliche Strategien



PRO-GE
DIE PRODUKTIONSGEWERKSCHAFT

Gerhard Riess

Mai 2011

Die Schokoladeindustrie

Unternehmen	Schokolade- verarbeitung	An Dritte ausge- lagertes Volumen
Nestle	650.000 t	100.000 t
Mars	600.000 t	20.000 z
Cadbury	410.000 t	25.000 t
Kraft	390.000 t	15.000 t
Hershey	380.000 t	80.000 t
Ferrero	120.000 t	15.000 t

Die Kakaokette Erzeuger

Verteilung auf Länder und Kontinente

Jahr Land	1990/91	2003/04	2007/08
Elfenbeinküste	801	1.407	1.385
Ghana	300	737	690
Indonesien	163	430	570
Brasilien	382	164	160
Kamerun	100	169	195
Nigeria	165	180	200
Malaysia	223	34	34

(in 1.000 t) ICCO

Entwicklungen auf dem Weltmarkt für Kakao

	1980/91	1990/91	2000/01	2007/08	2008/09	2013/14
Weltproduktion (1)	1.695	2.506	2.858	3.735	3.466	4.032
verarb. Kakao- rohmasse (1)	1.558	2.331	3.063	3.758	3.515	4.015
durchschnittlicher Preis (2)	2.098	1.193	990	1.573	1.594	1.681

(1) Angaben in 1000 Tonnen

(2) Preis in SDR je Tonne (SDR: Der Internationale Währungsfonds errechnet eine Währungseinheit aus den Umrechnungskursen von US-Dollar, Euro, Japanischem Yen und Britischem Pfund. 1 SDR entspricht rund 1,10 €)

Die Kakaokette

Preise - Ertrag

Land	Mittlerer Ernteertrag (kg/ha)	Bauernpreis in % d. Weltmarktpreises	Jährlicher Verlust d. Pflanzenkrankheiten	Jährlicher Verlust an Bodenfruchtbarkeit
Elfenbeinküste	450 (200-1000)	40-45%	24%	28%
Ghana	400 (200-1000)	65%	29%	25%
Indonesien	800 (300-1500)	84%	49%	15%
Kamerun	425 (200-1000)	79%	50%	23%
Nigeria	350 (200-800)	79%	50%	23%
Brasilien	175 (200-1500)	90%	65%	20%

Die Kakaokette Erzeuger

Westafrika: Situation in der Elfenbeinküste und Ghana

- Privatisierungen in den 90er Jahren durch - Weltbank/IWF
- Schließung der staatlichen Kakao-Agenturen
- Lücke wurde von den Unternehmen nicht gefüllt
- Mangelnde Infrastruktur – betrifft Pflänzlinge/Chemikalien/Kredite/ Transport/Schulungen
- Bäume altern - durchschnittlich älter als 20 Jahre/niedriger Ertrag
- Bauern immer älter
- Niedrige Preise - keine Zukunft für Jugendliche
- Keine langfristigen Strategien der Regierungen für den Kakaosektor (Ausnahme Ghana)

Nachhaltigkeitsinitiativen in der Süßwarenindustrie

„HARKIN-ENGEL PROTOKOLL“ in den USA 2000, danach Gründung der internationalen Kakaoinitiative durch eine Vielzahl multinationaler Schokoladenkonzerne. Ziel 2010 – keine Kinderarbeit!

USA: Zertifizierungszusammenarbeit mit Rainforest Alliance und Finanzierung durch die Industrie für diese Initiative

Europa: Zusammenarbeit einzelner Betriebe, z.B. auch Nestle mit Fairtrade

Nachhaltigkeit konkret

- **Verkade** /NL ab Jan. 2009 100% Fairtrade
1.500 t Kakaobohnen
- **Cadbury** ab Sept. 2009 100% Fairtrade
in UK und Irland
15.000 t Kakaobohnen
- **Mars** will 100.000 t Kakaobohnen ab
2020 mit Rainforest zertifiziert haben
- **Kraft** – Rainforest – ab 2009 Zusammenarbeit
bis 2012 – 30.000 t Kakaobohnen zertifiziert
- **Nestle** Rainforest und Fairtrade Zusammenarbeit ab 2009
Kit Kat zu 100% in Zukunft mit FT

Finanzierung der Nachhaltigkeit

5 Multinationale Konzerne – 60% Marktanteil

Umsatz 2007 ca. € 54 Mrd.

Werbung Ø 20%

1% von Werbung für „nachhaltige“ Schulungen US\$ 86 Mio.
(€ 10,8 Mio.) – 430.000 Bauern und Bäuerinnen!

Forderungen der Gewerkschaften

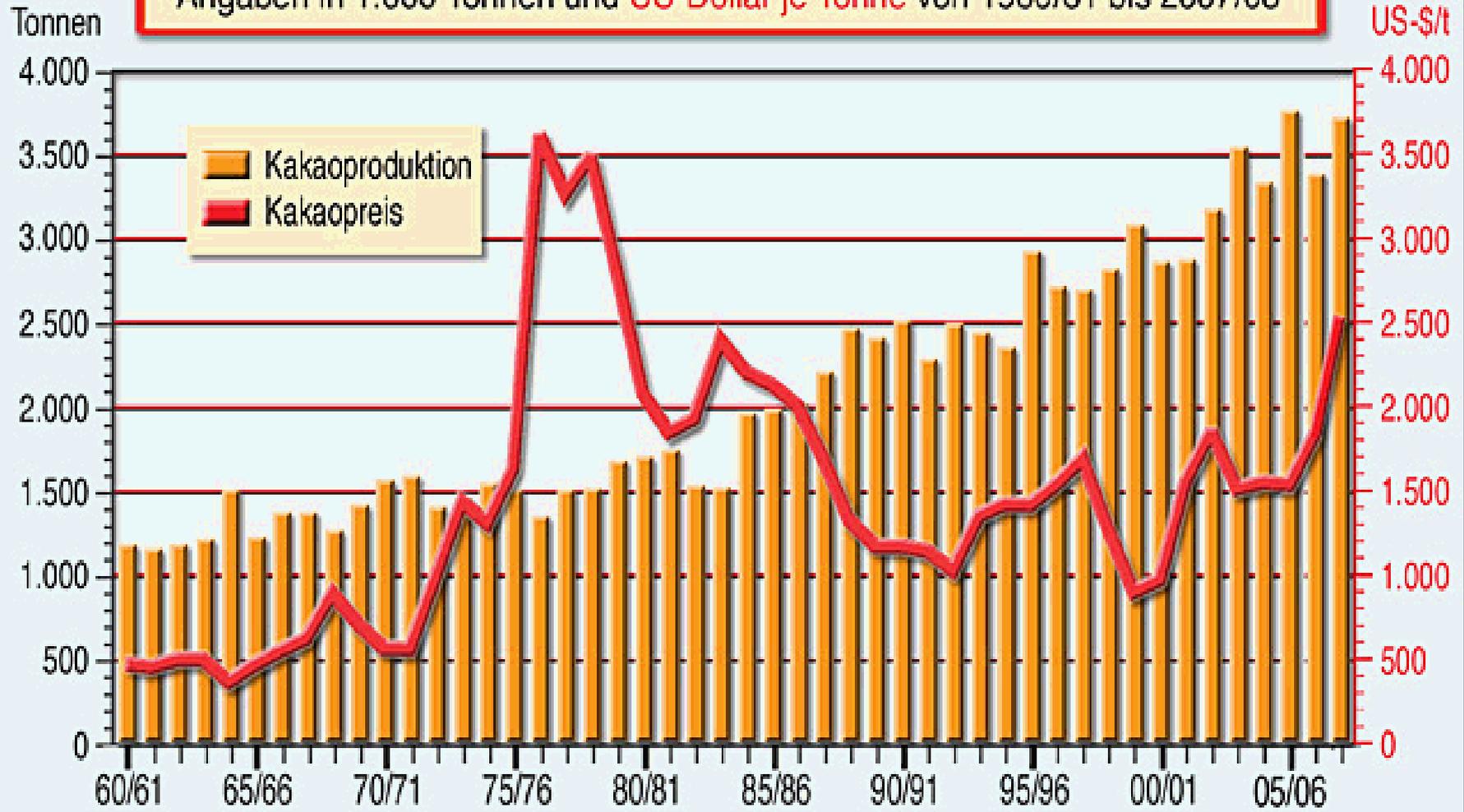
Nachhaltigkeit in Europa – Vollzeit Arbeitsplätze, keine Auslagerung, gegen Leiharbeit, prekäre Beschäftigung, Teilzeit....

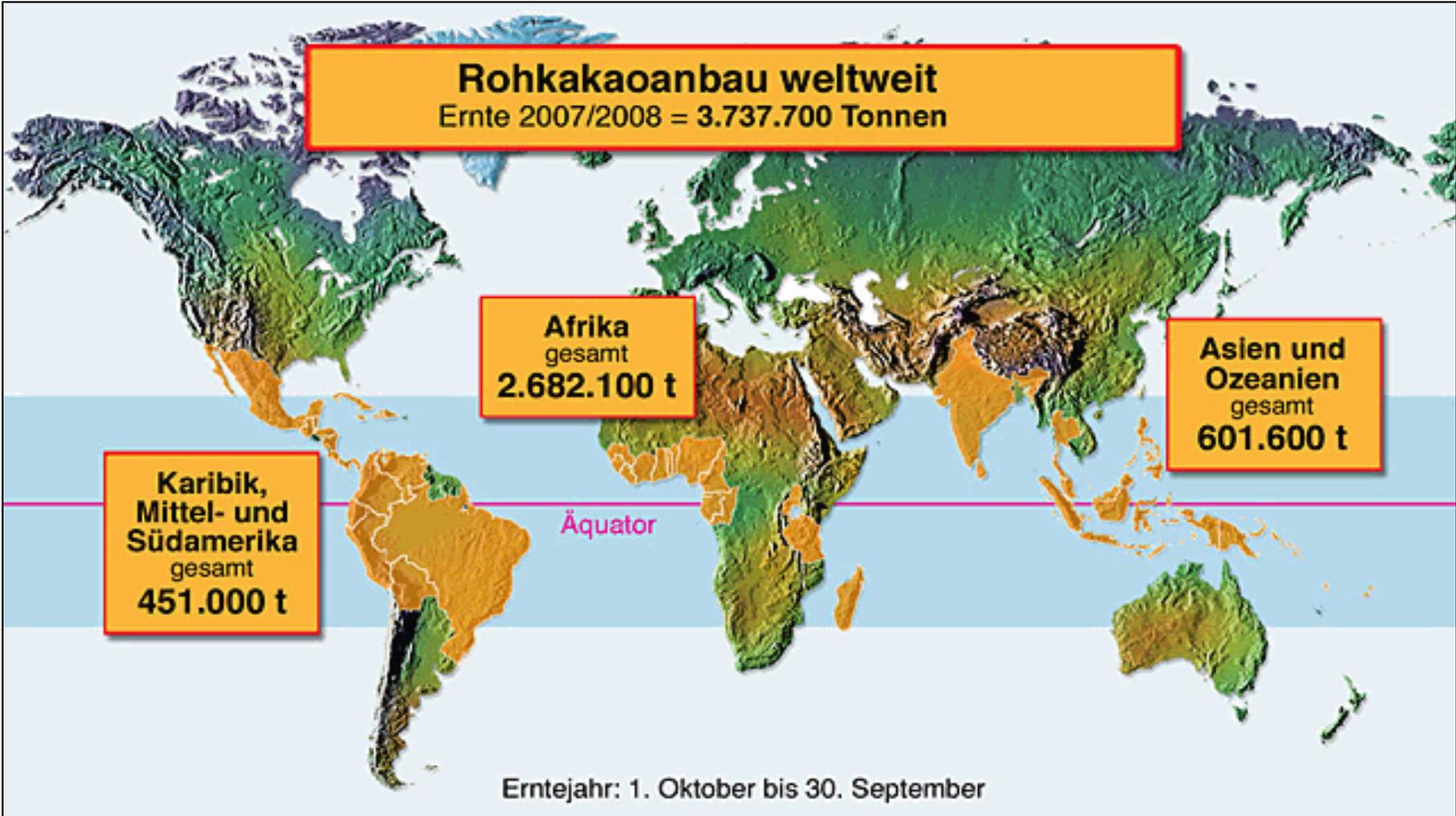
Nachhaltigkeit in den Anbaugeländen

- Einhaltung der ILO Konventionen
- Programme gegen Kinderarbeit
- Schnellere Umsetzung der Programme z.B. CSR nicht nur in Prospekten, sondern auch als nachhaltige Unternehmens-Kultur verstehen !!

Langzeitvergleich Rohkakao-Produktion und -Preis

Angaben in 1.000 Tonnen und US-Dollar je Tonne von 1960/61 bis 2007/08





Rohkakaoanbau weltweit
Ernte 2007/2008 = 3.737.700 Tonnen

Afrika
gesamt
2.682.100 t

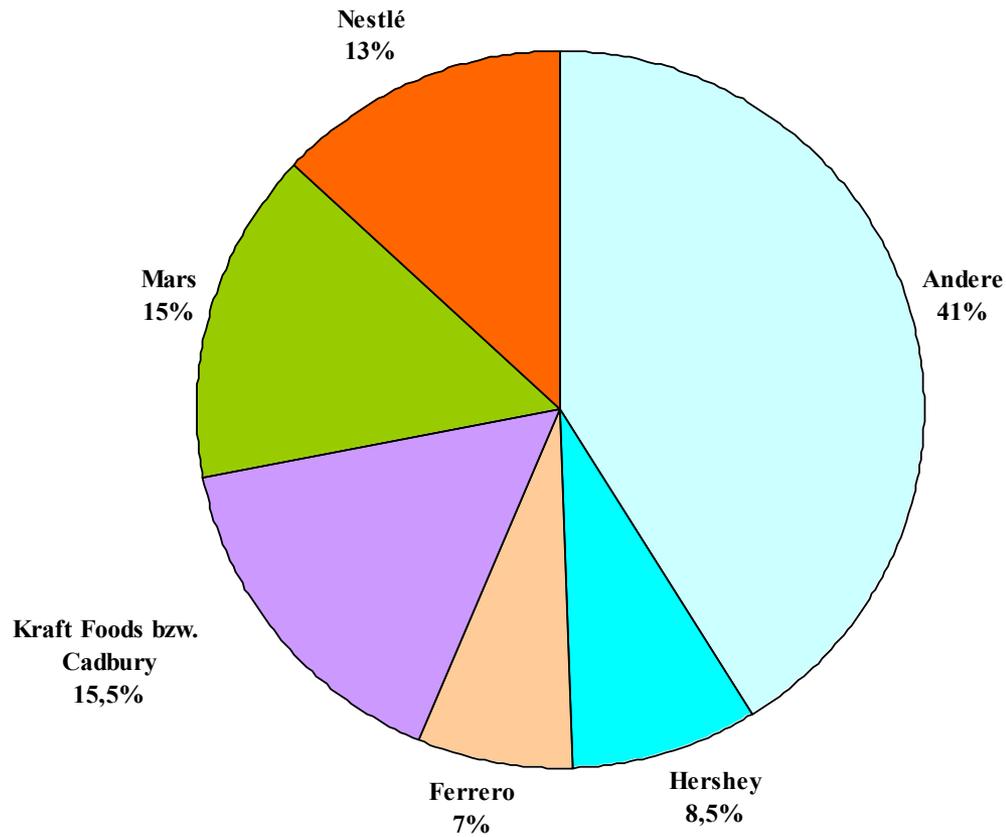
**Asien und
Ozeanien**
gesamt
601.600 t

**Karibik,
Mittel- und
Südamerika**
gesamt
451.000 t

Äquator

Erntejahr: 1. Oktober bis 30. September

Weltsüßwarenmarkt 2010 der Multis



Fünf Multis halten einen Weltmarktanteil von 60 %.